



# 市保連 だより

2021  
(2月)

[第500号]

令和3年2月1日発行  
一般社団法人熊本市保育園連盟  
企画広報委員会  
発行責任者 上野 誠之  
〒860-0004 熊本市中央区新町2-4-27  
熊本市健康センター新町分室2階  
TEL (096) 322-0096  
委員長 松下 英信  
委員 坂本 純 笠田 たつ子  
吉村 美穂 山田 真裕  
今村 弘之



理事会

## 『WEB就職フェア』

人材委員長 古川 豊

人材委員会の今年度の事業として、対面式の就職フェアを行うことになっていましたが、コロナ禍の状況が続いており、オンラインによる就職フェアも含め検討することになりました。最終的には参加者の安全を考えオンラインで開催する事を決断し、理事会の承認を受け進めることになったというのが大きな流れです。

WEB就職フェアの構成は、参加園に1分間PR動画を作成してもらいYouTubeで発信し、どのような園が参加しているのか、園の雰囲気を就職希望者に分かってもらうことにしました。そこから求職者に、当日説明を聞きたい園を登録してもらうというスケジュールで行ったのです。

最近では、求職者がInstagramやYouTubeをスマートフォンで利用しているケースが多いとの情報は得ております。養成校との意見交換の場でも、先生から学生に向けて就職の情報提供を「動画」として取り入れていく事は効果があるという話を聞いたことも重なり、今回のWEB就職フェアの構成は求職側からすると情報を得やすい方法であるという思いを強くしました。

実はこれらの広報の方法ですが（1）求人情報誌「あつまるくんの求人案内」（2）WEB広告（あつナビメインバナー広告）（3）WEB広告（あつナビ事業所毎求人広告indeed連動）（4）WEB広告(Googleリスティング)（5）タブロイド紙「すばいす」（6）ポスター・チラシ（7）熊本市コミュニティボード（8）熊本市LINEと様々に駆使し、広く各方面へ周知され求人活動を行いました。

また、WEB就職フェアの開催により掲載されているホームページの「保育のなかま」のアクセス数が例年よりかなり上がっているのです。そこに各園の正しい情報を記載することが就職に繋がる重要な鍵となっていきます。人材委員会の新たな課題として今後も充実していくように進めていきたいと思っております。

今回の就職フェアを振り返ると、従来の対面式の方が互いに「雰囲気」「人」を感じられると思います。半面WEBには、当日来場できない人にも配信できるというメリットがありました。いづれにしても求職者の視点で求人の方を考えると、各園で取り組んでいる保育内容など園の情報を配信していくことで、園側と求職者側との就職に関するミスマッチが少なくなり望むべき就職に繋がると思うのです。それは同時に他園にも保育情報が伝わりますが、今は情報公開の時代です。そのことが各園にとって「保育の質」の向上につながっていく事を切に願います。今回は、説明会後も「見逃し配信」として12月末まで説明動画を配信しました。園を知ってもらうための広報としての側面もあり、参加園にはメリットとなったのではないのでしょうか。参加園や求職者からも満足度の高い評価を受け、人材採用の新たなきっかけとなったことは嬉しいことです。

今回の事業において、各県内の養成校や熊本労働局、ハローワーク熊本、熊本県社会福祉協議会の告知協力や株式会社あつまるホールディングスの運営協力に感謝申し上げます。

熊本市保育園連盟WEB就職フェア 来場者分析

令和2年9月30日  
あつまるホールディングスHR事業部

日時	2020年9月12日(土)・13日(日)	参加事業所数	32施設 (26事業所)	参加求職者数	総視聴者数：788名 エントリー数：210名
----	----------------------	--------	--------------	--------	------------------------

属性

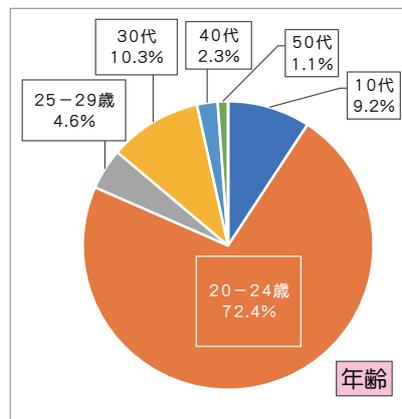
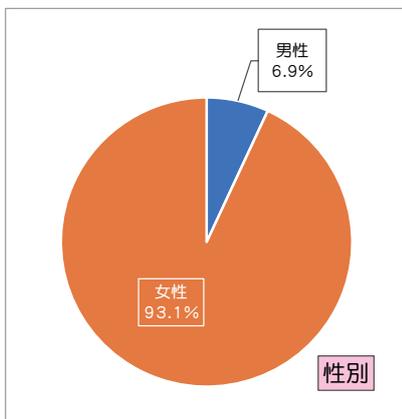
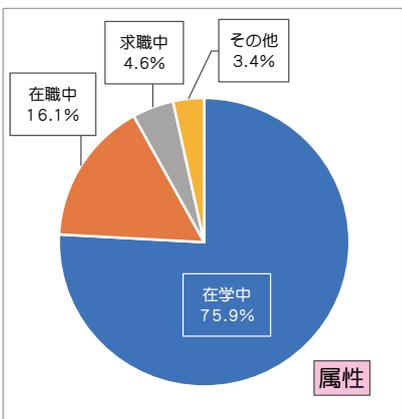
在学中	66	75.9%
在職中	14	16.1%
求職中	4	4.6%
その他	3	3.4%
合計	87	

性別

男性	6	6.9%
女性	81	93.1%
合計	87	

年齢

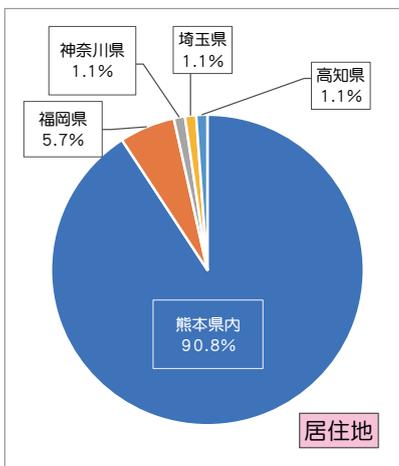
10代	8	9.2%	20代 77.0%
20-24歳	63	72.4%	
25-29歳	4	4.6%	
30代	9	10.3%	
40代	2	2.3%	
50代	1	1.1%	
60代	0	0.0%	
合計	87		



今年では初めてWEBでの就職フェアを実施した。  
 参加求職者数としては、事前予約者：87名 総視聴者数：788名（平均視聴者数：30.3名）  
 エントリー数：210名（平均エントリー数：8.0名）となった。  
 属性としては、例年の対面式と同様に在学中の方が75%以上と最も多かった。  
 よって、年齢も20代が77.0%と最も多く、その中でも20-24歳の20代前半の方に多く視聴いただいた。  
 属性・性別・年齢については、対面式とほぼ変わらない結果となった。

居住地

熊本県内	79	90.8%
福岡県	5	5.7%
神奈川県	1	1.1%
埼玉県	1	1.1%
高知県	1	1.1%



熊本県内内訳

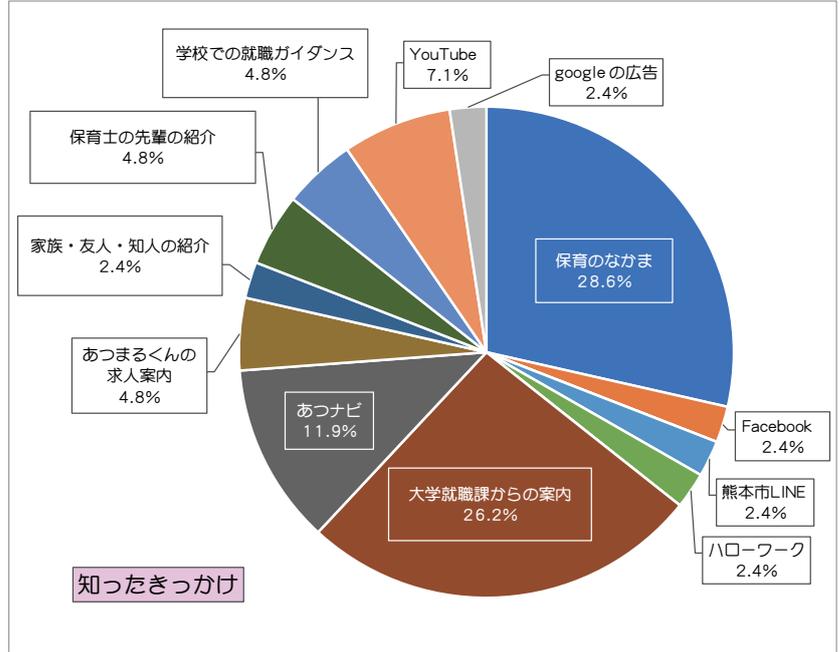
熊本市北区	9	11.4%	熊本市 77.2%
熊本市中央区	15	19.0%	
熊本市東区	12	15.2%	
熊本市西区	8	10.1%	
熊本市南区	17	21.5%	
山鹿市	1	1.3%	熊本市外 22.8%
大津町	1	1.3%	
菊陽町	2	2.5%	
合志市	1	1.3%	
御船町	1	1.3%	
益城町	2	2.5%	
美里町	1	1.3%	
宇土市	3	3.8%	
宇城市	1	1.3%	
八代市	4	5.1%	
天草市	1	1.3%	

WEBで実施するメリットとして、場所を選ばずどこからでも視聴できる点が挙げられるが、今回福岡県から5名、九州以外の地域からも3名の方に視聴いただいた。  
 また、熊本県内でも熊本市外の方が22.8%となった。

<実施後WEBアンケートより>

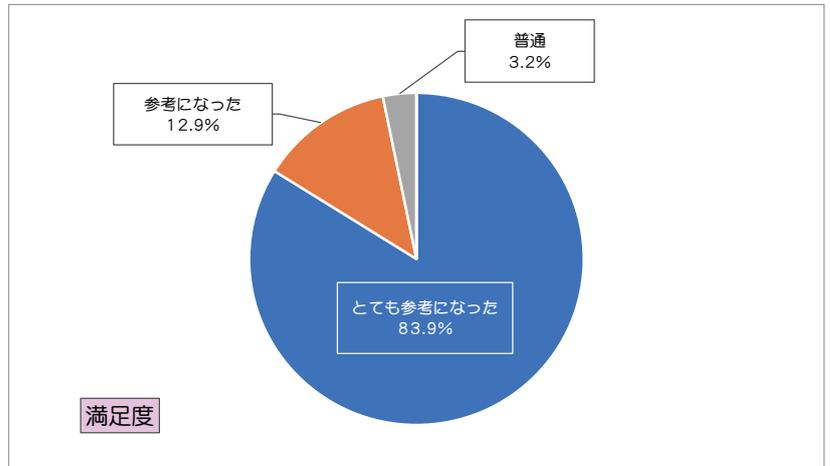
WEB就職フェアをどのようにお知りになりましたか？（複数回答可）

保育のなかま	12	28.6%
Facebook	1	2.4%
twitter	0	0.0%
Instagram	0	0.0%
熊本市LINE	1	2.4%
ハローワーク	1	2.4%
ジョブカフェ	0	0.0%
大学就職課からの案内	11	26.2%
あつナビ	5	11.9%
あつまるくんの求人案内	2	4.8%
家族・友人・知人の紹介	1	2.4%
保育士の先輩の紹介	2	4.8%
学校での就職ガイダンス	2	4.8%
YouTube	3	7.1%
googleの広告	1	2.4%



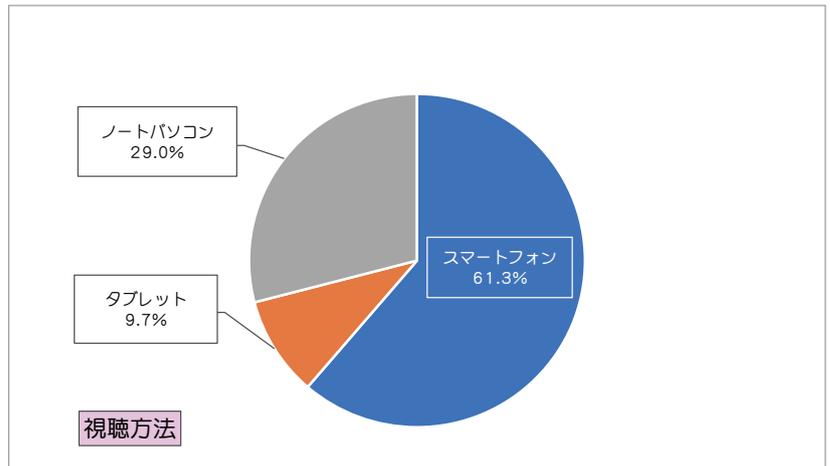
WEB就職フェアの満足度を教えてください。

とても参考になった	26	83.9%
参考になった	4	12.9%
普通	1	3.2%
あまり参考にならなかった	0	0.0%
参考にならなかった	0	0.0%



今回どのような方法で視聴しましたか？

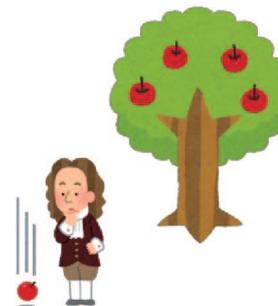
スマートフォン	19	61.3%
タブレット	3	9.7%
ノートパソコン	9	29.0%
デスクトップパソコン	0	0.0%





## 令和2年度新企画 ち得情報！

日常生活の中で、「もう少し楽になるといいな」ということや、「少し得した気分」となるような、ほんの些細なことだけど知ると誰かに伝えたいくなるようなもの集めてみました。皆さんでご覧ください。



### 今回のテーマは【 ディスカバー KUMAMOTO 】



熊本市のほとんどの場所からその姿を望むことができる金峰山は、「東の阿蘇(あそ)」に対して「西の金峰山」と呼ばれ、熊本市民に親しまれています。

三寒四温のこの時期を過ぎたら、もう春です。身近な金峰山を眺めながら西区の名所めぐりを。ドライブやサイクリング、ハイキングで再発見！リフレッシュ！してみませんか。



「市っとるね！マナブくん  
～熊本西区サイクリングマップ～」

「こころにくるね  
くもと」

じゃらん  
「金峰山」

RETTY  
おすすめの店

## 2月の予定

※新型コロナウイルス感染拡大防止により延期・中止する場合がございます

会 合	日 時	会 場
理 事 会	2月2日(火)	熊本市国際交流会館 3F国際会議室
初めてのオンライン体験研修会	2月4日(木)	くまもと県民交流館パレア 会議室7
キャリアアップ 研修【乳児保育】	2月14日(日)	くまもと県民交流館パレア 会議室1
園 長 会	2月18日(木)	市民会館シアーズホーム夢ホール 大会議室
臨 時 理 事 会	2月25日(木)	熊本市国際交流会館 3F国際会議室